



200.000 Stafræn ganga í Gautavík
Verkefnið er hluti af stærra verkefni sem snýst um að safna og miðla þekkingu um landslag fortíðar og menningarminjar með nýjustu tækni. Sótt er um styrkt til að skrásetja hina fornu kaupstaðarleið milli Fljótsdals og Gautavíkur í Berufirði þar sem verslað var við Hansakaupmenn á tíma Skriðuklausturs hins forna

Gunnarsstofnun – Skúli Björn Gunnarsson

300.000 Fjársjóðsleit fyrir fjölskylduna
Verkefnið snýst um að búa til skemmtilega fjársjóðsleit fyrir fjölskyldur á nokkrum stöðum á Upphéraði kringum gönguleiðir og sögustaði. Leikirnir verða unnir í leikjakerfi Locatify og tengdir við Leitina að gulli ormsins, stóra leikinn sem búinn var til í fyrra fyrir allt Héraðið, m.a. með styrk úr Samfélagssjóðnum.

Gunnarsstofnun f.h. Upphéraðsklasans

300.000 Skinnaverkun
Verkefnið er framhald af viðskiptaáætlun sem unnin var með stuðningi í fyrra, þ.e. að afla viðskiptatengsla og setja af stað vöruþróun, sem er grundvöllur að því að vel takist til með stofnun og rekstur fyrirhugaðrar skinnaverkunnar.

Jósef Valgarð Þorvaldsson

300.000 Framreiðsluáhöld úr íslenskum skógarafurðum
Verkefnið er að koma af stað vörulínu sem byggir á afgangsvið úr lerki og hreindýrahornum, s.s. skurðabretti, framreiðslubakka og tertudiska. Hugmyndin í þessum áfanga verkefnisins er að kaupa þann tækjabúnað sem vantar og þróa vörulínu.

Aðalbjörg Ósk Guðmundsdóttir

300.000 Hlutir úr bræddu plasti
Verkefnið er tvíþætt, æfing og þjálfun í hönnun og notkun á þrívíddar prentara sem bræðir plast í hluti/líkön. Hannaðir og prentaðir verða að minnsta kosti fimm hlutir úr plasti. Þeir hlutir sem verða hannaðir eru festingar fyrir lagnir í húsum, skinnur til að auka loftun í útveggjum, festingar fyrir pallafni, plast hattur á girðingarstaur og fleira. Fyrst eru líkön hönnuð og plast efni valið. Þrívíddar prentari prentar hlutina. Hlutirnir verða prófaðir og þróaðir áfram.

Jónas Bragi Hallgrímsson

300.000 Charma úr ull úr Fljótsdal
Verkefnið felst í að þróa handverk úr ull frá bændum í Fljótsdal, rannsaka nýtingarmöguleika ullarinnar og finna sögulega tengingu vörunnar við Fljótsdal. Hluti af markaðssetningu handverksins er rekjanleiki ullarinnar, söguleg tenging og varan merkt sem

Emma Charlotta Ármänen

handverk unnið í Fljótald. Dæmi um handverk er skraut púðaver, ofið sjal eða ofinn trefill, handspunnið og jurtalitað garn, bókamerki til heiðurs Gunnars Gunnarssyni, myndvefnaður með fyrirmynd úr náttúru og sögu Fljótsdals og fleira.

- 500.000 Vöruhönnun á buxnasniði fyrir börn með sérþarfir** *Saumadraumur slf –
Halla Auðunardóttir*
Verkefnið lítur að vöruhönnun á buxnasniði fyrir börn með sérþarfir, vinnu við sníða gerð og graderingu fyrir sníða grunn í öllum stærðum. Notagildið er mismunandi vegna nálgunar og fötlunar hvers einstaklingsins. Vöruna þarf að aðlaga að hverjum notanda með tillit til notkun á bleyju og/eða hjálpartæki. Einnig þarf að hafa í huga sníð eftir vaxtarlagi og veikindum. Unnið verður náíð með fimm einstaklingum við þessa vöruþróun. Vara þessi verður aldrei fjöldaframleidd vegna mjög fjölbreytts notendahóps en sníða grunnur þróaður sem hægt verður að aðlaga auðveldlega.
- 500.000 Viðarkynntur hitari fyrir baðtunnu** *G.J. Smíði ehf. –
Guðni Jónsson*
Verkefnið snýst um að fullhanna, þróa og smíða hitara úr ryðfríu stáli til að hita vatn í baðtunnum (viðarpottum) með því að brenna íslenskan arinvið. Endurhönnun felst í því að auka varmanýtinguna með því að stækka þann flöt sem vatnið er í snertingu við meðan á kyndingu stendur án þess að stækka hitarann sjálfan og stytta þannig þann tíma sem tekur að kynda pottinn.
- 600.000 Könglar** *Dagrún Drótt Valgarðsdóttir
og Emma Charlotta
Ärmänen*
Þróunarverkefni með það að markmiði að framleiða síróp og drykki með því að nýta íslenskar jurtir með sjálfbærum hætti og leita leiða til að lengja geymsluþol með náttúrulegum hætti. Um er að ræða nýsköpun í matarhandverki með sjálfbærni, hreinleika afurða, matarupplifun og nýtingu á vannýttum íslenskum jurtum sem undirmarkmið.
- 600.000 Sauðagull - Markaðssetning** *Sauðagull –
Ann-Marie Schultz*
Unnið verður markaðssetning og heildarútlit (Branding) fyrir Sauðagull til að koma vörum fyrirtækisins á framfæri við neytendur.



- 1.300.000** Verkefnið snýst um að koma upp vinnslurými fyrir mjólk, einkum sauðamjólkurvörur. Til þess þarf að kaupa tvo 20 feta húsgáma, flytja á staðinn, tengja við rafmagn, vatn og fráveitu auk þess að innrétta þá til vinnslunnar. Það felur í sér að setja upp vinnsluborð, uppþvottavél, eldunaraðstöðu og önnur nauðsynleg tæki.
- Sauðagull –
Ann-Marie Schultz**
- 700.000** **Náttúruskólinn – útipúka og -písir bregða á leik í Fljótsdal.**
Verkefnið gengur út á að koma á laggirnar Náttúruskóla þar sem boðið verður upp á náttúru- og menningarupplifanir í bland við sálfselendi verkefni fyrir skólahópa. Aðstaða og umhverfi Óbyggðaseturs og Laugarfells verða nýtt í þeim tilgangi. Lagt upp með að fanga fjölbreytileika náttúrunnar og árstíðanna með mismunandi náms- og upplifunaráherslum eftir árstíðum, og aldri og þroska þátttakenda.
- Umf.
Pristur**
- 800.000** **Fjallahjólaleiðir**
Hugmyndin er að nýta gamlar leiðir í Fljótsdal, m.a. kindagötur og gamla slóða, kortleggja og merkja leiðirnar og búa til fjallahjóla „Paradís“. Leiðirnar verða mislangar og miserfiðar og eru því bæði hugsaðar sem fjölskylduvænar og fyrir lengra komna í fjallahjólaspörtinu.
- Sólrún Júlía Hjartardóttir**
- 850.000** **LAMBI – Landbúnaðartengdur iðnaðarklassi í Fljótsdal**
Verkefnið snýst um að kanna fýsileika og mögulegar útfærslur á því að hefja fullnýtingu landbúnaðartengdra afurða í Fljótsdal. Í verkefninu er horft til stofnunar klasasamstarf við aðra hagsmunaaðila í Fljótsdal um þróun á vöru og þjónustu.
- Óstofnað félag –
Einar Sveinn Friðriksson**
- 850.000** **Vetraruppbygging ferðapjónustu**
Verkefnið snýst um að auka afþreyingarmöguleika og útbúa segul yfir vetrartímamann á svæðinu. Vöntun hefur verið á þjónustu fyrir ferðamenn og að geta nýtt hálendið og dalinn að vetrarlagi til að laða að ferðamenn. Gönguskíða iðkunn hefur margfaldast undanfarið og því horft, m.a. til þess að bæta aðstöðu til slíkrar afþreyingu á svæðinu ásamt öðru.
- Óbyggðasetrið –
Steingrímur Karlsson**



FÖGUR FRAMTÍÐ Í
FLJÓTSDAL

- 1.000.000 Heimasíða Helga Hallgrímssonar** *Heiðveig Agnes Helgadóttir*
Verkefnið lítur að því að koma upp heimasíðu í samstarfi við Helga Hallgrímsson frá Droplaugarstöðum. Síðan yrði helguð efni frá honum og með hans nafni. Helgi á mikið efni til um Fljótsdalinn, sbr. Fljótsdælu og fleira til. Þessu efni verða gerð góð skil á heimasíðunni.
- 1.700.000 Framleiðslulína fyrir flettingu á trjábolum** *Skógarafurðir ehf – Bjarki Jónsson*
Verkefni snýst um að koma upp nýrri framleiðslulínu fyrir flettingu á trjábolum hjá Skógarafurðum ehf. Til þess að auka afkastagetu og gæði á grófsagaðri borðaklæðningu sem er ein eftirsóttasta skógarafurðin um þessar mundir. Reynsla af rekstri fyrirtækisins undanfarin ár sýnir að þessi afurð hefur náð hylli íslenskra arkitekta og er notuð í vaxandi mæli við byggingar víða um land.
- 1.700.000 Tilraunar útfærsla á Coanda inntaki fyrir litlar virkjanir** *Sveinn Ingimarsson*
Verkefnið felst í því að setja upp Coanda inntak fyrir fyrirhugaða Sturluvirkjun. Coanda inntak er ákveðin útfærsla inntaks vatnsaflsvirkjana sem talið er henta vel þar sem framburður áa og fallhæð er mikil. Auk þess hefur þessi tegund inntaks í för með sér lágmarks stíflugerð og kostnaður og umhverfisáhrif því í lágmarki. Undanfarin ár hafa nokkur inntök af þessari tegund verið gerð á Íslandi en hvergi á Austurlandi. Ljóst er að víða í Fljótsdal eru álitlegir virkjunarkostir sem búa við svipaðar aðstæður og við Sturluvirkjun, framburður og fall er mikið og rennsli undir 100 L/s. Útfærsla inntaksins getur því orðið fyrirmynd annarra ef það tekst vel, sem vonandi hefur í för með sér að fleiri sjá sér hag í að framleiða sitt eigið rafmagn og styrkja þar með búsetuskilyrði í Fljótsdal.